

FOKK

261

12 juni
11e jaargang 2019
losse verkoop €7,15



Gamechangers

In dit nummer onder meer: #getekendvoorhetleven | Ron van Loenen deelt media diet | Laura Horssen wil gewoon gaan | Hertog Jan genomineerd bij Coolest Dutch Brands | Vrouwen aan de zakentop | Interview Seema Sharma (Edelman Amsterdam) | ShopWatch selecteert Fleurop | Inspired pages van Jantine Zandbergen (Burst)

► colofon

uitgever/hoofdredacteur
Nicolette Hulsebos

mail redactie
nicolette@fonkonline.nl
(hoofdredactie/bureaus/media)
redactie@fonkonline.nl
(redactie fonk magazine algemeen)

advertentie-exploitatie
info@fonkonline.nl

medewerkers
Michael Dijkstra Taurel, Jaime Donata, Tine Havelaar,
Nicolette Hulsebos (hoofdredactie) Gerry Hurkmans
(fotografie), Dirk W. de Jong (fotografie), Guy Lokhoff,
Esmee Meijs, Crissy Mulder, Rosa Oosterhoff,
Jan Rijkenberg, Nils Adriaans, Kees Rijken (fotografie),
Vincent Kruijt (fotografie), Robert Volten

vormgeving
Ruben Wolf

cover
Christian Voigt

traffic
marijke@fonkonline.nl
Marijke Zwart

druk
Veldhuis Media, Raalte

fonk magazine is een uitgave van Fonk Media

**abbonementen bestellen,
adres wijzigen en opzeggen**
Fonk Magazine
postbus 66, 1398 ZH Muiden
mail: abbonementen@fonkonline.nl

abbonementsvoorwaarden
Het abonnementsgeld dient bij vooruitbetaling te worden voldaan. Alle abonnementen gelden tot wederopzegging. Het opzeggen van een abonnement dient minimaal 4 weken voor het aflopen van het abonnement in kwestie schriftelijk te geschieden naar ons postadres of via abbonementen@fonkonline.nl. Vermeld in uw correspondentie altijd uw abonnementsnummer zoals aangegeven op het adreslabel.

abbonementsprijs
binnen nederland
26 nummers print en digitaal: €145,75 (jaar)
26 nummers digitaal: € 65 (jaar)
buiten nederland
26 nummers: €185,- (jaar)

De vermelde prijzen zijn exclusief BTW.
Issn 1878-1578

Scan de code voor 3 maanden gratis FONK



missie van fonk
fonk schrijft voor allen werkzaam in marketing, media, reclame en design. fonk verrast, inspireert en motiveert. Wij stellen de mens achter het zakelijk succes centraal en zijn om die reden het enig echte lovebrand in de wereld van de vakmedia. fonk verschijnt dagelijks online en iedere twee weken in print.

www.fonkonline.nl
Follow us on Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn & YouTube



Skydivers

Gamechangers: we kennen ze, ook in Nederland, in alle vormen en maten. Soms zijn het mensen die voor het oog van de wereld groots en meeslepend hun werk doen. Zoals Hanneke Faber, de topvrouw van Unilever of Marjan van Loon, president-directeur van Shell. Maar soms zijn het net zo makkelijk de rijzende sterren in ons vak die niet voor iedereen direct herkenbaar of zichtbaar zijn. In deze editie van FONK hebben we oog voor beide zijden van deze lineaal.

Eén ding hebben de mensen die deze uitgave vol *gamechangers* bevolken gemeen: ze tintelen en bruisen van de energie en willen de wereld op hun eigen manier veroveren. Of ze dat allemaal gaat lukken? Geen idee en misschien is dat ook niet waar het uiteindelijk om gaat.

Het enige wat onomstotelijk vast staat, is dat onze creatieve economie niet kan zonder mensen die diep gaan om hun missie te realiseren. Zo diep willen wij met FONK ook gaan. *Skydivers*, dat zijn we. Regelmatig zitten de ingewanden tussen onze oren bij weer een nieuwe duik in het diepe.

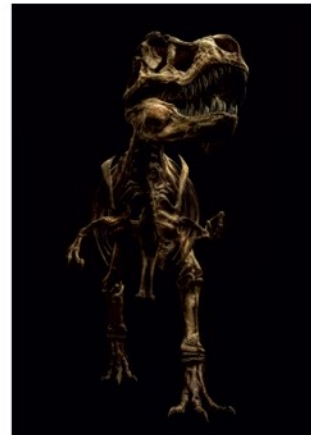
Daardoor wordt met het verstrijken van de jaren het palet waarmee wij onze verhalen schilderen minder angstig, lossier, rijker en kleuriger. Licht dat aan de wereld om ons heen of licht dat aan ons? Waarschijnlijk een beetje aan beide.

We worden volwassen, maar nooit zò volwassen dat het saai wordt.

Nicolette Hulsebos

nicolette@fonkonline.nl
follow me @nicolettehulseb

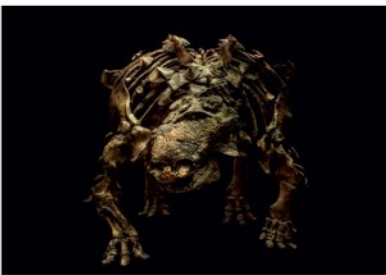
fonk inspiring creative people



Evolutie

Wanrooij Gallery in Amsterdam presenteert van 6 juni tot en met 24 augustus 2019 een expositie van de Duitse kunstfotograaf Christian Voigt. Voor zijn nieuwste serie *Evolution* heeft de fotograaf prehistorische skeletten geportretteerd tegen een diepzwarte achtergrond. Driedimensionaal, alsof de dinosaurussen tot leven komen. Fantasie wordt werkelijkheid. In de galerie is een selectie van de beelden te zien in extra groot formaat. Het idee voor de serie ontstond in 2017 toen hij in het Natural History Museum in Londen het gigantische geraamte van een blauwe vinvis fotografeerde. Christian Voigt (1961) geniet internationale bekendheid om zijn monumentale, hyperrealistische landschappen en architectuurfotografie van musea en bibliotheken. Daarbij is de zoektocht naar schoonheid een belangrijk levensmotief. De kunstenaar noemt zijn foto's ook wel 'vensters naar de wereld'. Met *Evolution* breidt Voigt zijn visueel vocabulaire op technisch hoogstaande wijze verder uit.

Christian Voigt | Evolution
6 juni – 24 augustus 2019
Wanrooij Gallery
KNSM-laan 301 in Amsterdam



ARTZUID

De zesde editie van ARTZUID is op 17 mei van start gegaan. De kunstroute met 690 figuratieve sculpturen en installaties in Amsterdam Zuid (onder meer Apollolaan en Minervalaan), kun je tot 15 september bezoeken. De (wandel/fiets)route is dit jaar samengesteld door Cintha van Heeswijck-Veeger in samenwerking met Jhim Lamoree en Michiel Romeyn.

